

Vers le 150^{ème} Anniversaire de la première expédition missionnaire

Chers confrères, 2025 approche, année durant laquelle nous célébrerons et commémorerons le 150^e anniversaire de la première Expédition Missionnaire Salésienne.

A cette occasion, de nombreuses initiatives seront prises au niveau local, provincial et congrégationnel.

De la part du Secteur pour les Missions, nous avons décidé de lancer un concours sur la réalisation d'un logo à utiliser pour cette circonstance spéciale. Peuvent y participer toutes les Provinces à travers le Délégué provincial pour l'Animation missionnaire (DPAM/DIAM), en collaboration avec le Délégué pour la Communication Sociale, les laïcs et graphistes compétents.

Thème: Ringraziare (Remercier), Ripensare (Repenser), Rilanciare (Relancer)

Remercier: Nous rendons grâce à Dieu pour le don de la vocation missionnaire qui habilite les fils de Don Bosco aujourd'hui à prêter une attention aux jeunes pauvres et abandonnés dans 134 pays.

Repenser: Voici une opportunité de repenser et de développer une nouvelle vision de la Mission Salésienne à la lumière de nouveaux défis et perspectives qui suscitent de nouvelles réflexions missiologiques.

Relancer: Nous n'avons pas qu'une histoire glorieuse à nous rappeler et dont il faut être reconnaissants, mais nous avons aussi une grande histoire qui reste à accomplir ! Nous regardons vers le futur avec le zèle missionnaire et l'enthousiasme, en vue d'atteindre davantage les jeunes pauvres et abandonnés.

Critères

Le logo doit exprimer le sens de l'unité de toute la Congrégation Salésienne et la dynamique de croissance de l'esprit missionnaire, en tenant compte des trois verbes exprimés dans la devise.

Le nombre "150" sera mis en évidence.

Le logo doit concerver un caractère de simplicité pour pouvoir être imprimé et appliqué à divers matériaux. L'harmonie entre les éléments du logo et dans la disposition des couleurs sera importante.

Le logo doit être présenté en 3 versions :

- Le logo avec les trois verbes et l'inscription : "Anniversaire de la première expédition missionnaire salésienne" ;
- Le logo avec les trois verbes ;
- Le logo uniquement.

Les parties écrites seront ensuite traduites pour pouvoir avoir le logo disponible dans les 5 langues officielles de la Congrégation Salésienne (italien, anglais, espagnole, français, et portugais).

Spécificité technique

Le projet doit être présenté sous format vectoriel (Illustrator, Corel...) ou svg et pdf. La police doit également être vectorielle pour éviter les problèmes de polices manquantes lors de l'ouverture du logo.

Elle doit être de couleur, mais peut également être en noir sur blanc ou en dégradé de gris et négatif.

Le projet doit inclure un petit manuel (qui sera élaboré antérieurement au cas où le concours est gagné) contenant la version de base en couleur, la version en noir et blanc, le négatif, les dimensions du logo, le type de police et la composition des couleurs.

Chaque Province peut participer à travers un projet.

Le gagnant sera choisi par le Recteur Majeur et annoncé en décembre 2023.

Une prime en espèce pour le gagnant est prévue : 1.875€.

Le concours sur le logo s'ouvre officiellement le **22 mars**
et les propositions de projet seront acceptées jusqu'au **22 septembre**.


P. Alfred Maravilla SDB
Conseiller Général pour les Missions

