

LINEE GUIDA PUBBLICAZIONE VIDEO GMS 2022

- I video in stile POV (Point of View) di TikTok hanno l'obiettivo di promuovere l'interazione con i giovani, non solo per un'informazione istantanea.
- Postate questi video sui canali social iniziando dal trailer, dopo una settimana pubblicate gli altri video a distanza di tre giorni l'uno dall'altro: questo creerà aspettativa e favorirà i feedback dei giovani.
- Dopo la pubblicazione, coinvolgete i giovani a vedere i video, a condividerli con i loro amici e a riflettere sulle domande. Per un maggior coinvolgimento è bene formare una rete di giovani impegnati e amici che condividono il video, e creare un calendario di queste pubblicazioni per coprire i giorni tra un'uscita e un'altra.
- Invitate i giovani e le loro reti a reagire duettando con i video: in questo modo avremo nuovi contenuti e conosceremo le risposte dei giovani ai temi proposti.